

COMUNICARE IL VALORE DEL TERRITORIO

Iniziativa finanziata dal PSR per la Provincia Autonoma di Trento (2014-2020). Misura 1 - Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione; Operazione 1.1.1 - Formazione e acquisizione di competenze; Bando Azione D - P 4; Autorità di gestione: PAT - Servizio Politiche Sviluppo Rurale; Info e bandi: www.psr.provincia.tn.it

CORSO DI 26 ORE



Obiettivi formativi

Il corso fornisce le competenze base per costruire un piano di marketing efficace che guidi l'azienda nel consolidamento e nello sviluppo della propria identità.



Requisiti partecipanti

I destinatari previsti dalle iniziative formative del bando PSR sono:

- imprenditori *agricoli*, coadiuvanti familiari, dipendenti di aziende agricole con sede nel territorio della provincia di Trento;
- imprenditori *forestali*, coadiuvanti familiari, dipendenti di imprese forestali con sede nel territorio della provincia di Trento;
- *gestori del territorio*;
- *operatori del settore agroalimentare* nel territorio provinciale.

E' data priorità, nell'ordine, ai beneficiari delle seguenti Operazioni PSR 14-20:

6.1.1 - **Giovani agricoltori**, 11 - **Agricoltura biologica** e 16 - **Cooperazione**.

All'interno di ogni categoria avranno priorità i soggetti più giovani e le donne.



Strategia formativa

Il corso prevede 6 lezioni in aula di tipo frontale con alcune esercitazioni pratiche e **un'azione individualizzata della durata di 2 ore** per i primi 8 iscritti:

- **colloquio ONE TO ONE iniziale** (prima del corso) per disegnare un profilo della situazione attuale della singola realtà;
- **colloquio ONE TO ONE Finale** (a termine del corso) per sanare le carenze residue, con l'obiettivo di fornire alla singola realtà strumenti idonei e indicare percorsi agili volti all'**Evoluzione Aziendale**.

Il corso prenderà avvio con un numero minimo di partecipanti.



Organismo formazione accreditato

Impresa Verde Trentino Alto Adige srl

Docenti

Margherita Pisoni, coaching di prodotto e digital strategy. Si occupa di consulenza in ambito turistico e commerciale. Ha seguito lo sviluppo di importanti progetti di marketing digitale a livello nazionale. E' in grado di trasferire l'esperienza professionale acquisita mediante esercitazioni pratiche e attraverso la presentazione di best practice di settore.



Programma

colloquio ONE TO ONE (1 ora)	
Posizionamento aziendale (4 ore): valorizzare la propria identità aziendale e territoriale.	Posizionamento aziendale (4 ore): laboratorio pratico per identificare le proprie peculiarità.
Strategie di differenziazione (4 ore): declinare la propria identità e renderla autorevole.	Strategie di differenziazione (4 ore): laboratorio pratico per implementare una strategia di marketing.
Strategia di comunicazione (4 ore): saper trasmettere il giusto messaggio ai diversi interlocutori.	Strategia di comunicazione (4 ore): laboratorio pratico sull'utilizzo di una strategia digitale.
colloquio ONE TO ONE (1 ora)	



Competenze acquisite

Valorizzare e comunicare al meglio il proprio prodotto, utilizzando strumenti pratici ed operativi di digital marketing al fine di raggiungere il target di riferimento.

Abilità acquisite

Implementare il processo di marketing nella propria attività per posizionarsi correttamente sul mercato, strategie operative per differenziarsi dalla concorrenza ed attirare potenziali nuovi clienti, gestione diretta ed aggiornamento di strumenti di digital marketing e social media advertising.

Modalità di valutazione

Test finale di verifica degli apprendimenti.



Modalità di iscrizione

Compilare il modulo di adesione da richiedere all'ufficio Coldiretti di zona.
Inviare il modulo a formazione.taa@coldiretti.it

Modalità di pagamento

Quota: **30 €** (esente IVA) a partecipante, a copertura di spese non previste da bando.
Bonifico intestato a: **Impresa Verde Trentino Alto Adige srl** - codice IBAN: IT62E0830401845000045354069. **Causale:** PSR111DP401_19_IV_COM_MARK01_19, C.F. azienda.

La quota è da saldare a seguito di conferma di ammissione al corso.

Certificato di frequenza

Viene rilasciato ai partecipanti **formalmente iscritti al corso**, che abbiano **superato con esito positivo** il test di verifica e che abbiano **frequentato** le lezioni per almeno il 70% (19 ore).



Info

Coldiretti - Impresa Verde Trentino Alto Adige - Via Kufstein, 2 Spini di Gardolo - 38121 TN
0461/915575; email: formazione.taa@coldiretti.it
www.coldirettitrentinoaltoadige.it pagina Fb: Coldiretti Trentino - Alto Adige